

UEBERBIT

DIE ACHT-PUNKTE-CHECKLISTE

So starten Sie Ihr Website-Projekt richtig

Warum Website-Projekte oft scheitern – und wie Sie das vermeiden.

Ein Website-Relaunch ist kein technisches Projekt – er ist ein strategischer Schritt. Aus unserer Erfahrung entscheiden die allerersten Schritte maßgeblich über den Erfolg oder Misserfolg. Indizien für einen schlechten Start:

- Es wird eine Wunschliste aller Beteiligten gesammelt
- Die Nutzerperspektive wird nicht ausreichend geprüft und einbezogen
- Man investiert Zeit und Energie in ein Pflichtenheft

Das Ergebnis: Komplexität, Verzögerungen, unerwartete Kosten und Frust bei allen Projektbeteiligten.

Wir empfehlen einen anderen Ansatz: **Wirkung, Nutzer, Roadmap.**

Zentraler Leitsatz eines jeden Projekts:

» *Nutzer-Akzeptanz ist kein „Nice-to-have“, sondern kritischer Erfolgsfaktor.*



Stellen Sie zu Beginn die richtigen Fragen, behalten Sie die Richtung und sichern den Erfolg Ihres Website-Projekts.

Diese Checkliste hilft Ihnen dabei:

- Sie zeigt, **worauf es am Anfang wirklich ankommt**,
- Sie schützt vor typischen Fehlern,
- und sie liefert eine klare Struktur, mit der Sie Ihr Projekt wirkungsorientiert starten.

Nutzen Sie die Liste als Werkzeug – und wenn Sie möchten, begleiten wir Sie gerne dabei, Ihr Projekt auf Erfolgskurs zu bringen.

Die Acht-Punkte-Checkliste – So starten Sie Ihr Website-Projekt richtig:

Erfolgreiche Projekte starten nicht mit einer Wunschliste, sondern mit Klarheit über die Ziele.

Die acht Punkte dieser Checkliste helfen Ihnen, Ihr Projekt wirkungsorientiert aufzusetzen.

1. Wirkung klar?

Habe ich konkrete und prüfbare Ziele formuliert, welche Veränderungen der Relaunch bewirken soll?

2. Stakeholder eingebunden?

Sind alle relevanten Stakeholder identifiziert – und ihre Bedürfnisse (nicht nur Wünsche) verstanden?

3. Nutzerinnen und Nutzer im Blick?

Haben Sie die Bedürfnisse und Ansprüche Ihrer User ermittelt und gesammelt?

4. Systemlandschaft geprüft?

Sind Schnittstellen, Datenflüsse und Integrationen geklärt – und Altlasten bewertet?

5. MVP definiert?

Kennen Sie die kleinste Lösung, die bereits echten Nutzen bringt?

6. Akzeptanz geplant?

Gibt es einen Kommunikations- und Trainingsplan, um Stakeholder und User mitzunehmen – auch für die Zeit nach dem Launch?

7. Verantwortlichkeiten geklärt?

Steht fest, wer entscheidet, priorisiert und Verantwortung trägt?

8. Roadmap aufgestellt?

Existiert eine flexible Roadmap mit Feedback-Schleifen statt eines starren Pflichtenhefts?



Quick-Wins für einen sicheren Start

Damit Sie sofort loslegen können, hier fünf schnelle Schritte:

1. Wirkung formulieren

Schreiben Sie in einem Satz auf, was Ihr Relaunch für Ihr Unternehmen verändern soll und wie Sie diese Veränderung messen werden.

2. Fünf Nutzer sprechen

Führen Sie fünf kurze Gespräche mit typischen Nutzern – und notieren Sie, was diese wirklich brauchen.

3. Systemlandschaft skizzieren

Zeichnen Sie Ihre aktuelle IT-Umgebung auf einer Seite – Systeme, Schnittstellen, Tools, Datenflüsse. Überlegen Sie ob es Potential zur Vereinfachung gibt.

4. MVP benennen

Definieren Sie Ihr Minimum Viable Product, das in drei Monaten realisierbar ist und bereits echten Nutzen stiftet.

5. Kommunikationsplan starten

Legen Sie drei Kommunikationsmaßnahmen fest, um Nutzer und Stakeholder vor, während und nach dem Projekt einzubinden.

So schaffen Sie Orientierung, Fokus und erste Wirkung – die beste Basis für ein erfolgreiches Projekt.





We make technology a friend.

Bei UEBERBIT gestalten wir intuitive und vertrauenswürdige digitale Erfahrungen.

Wir verstehen Technologie als echten Freund – geprägt von Zuverlässigkeit, Verständlichkeit und Unterstützung. Unsere Technologien orientieren sich an den Bedürfnissen der Menschen. Wir entwickeln digitale Strategien, die ihre Zielgruppen nicht nur erreichen, sondern begeistern. So wird Technologie zum Vermittler mit echtem Mehrwert.

Freundschaft beruht auf Vertrauen. Als Partner unserer Kunden helfen wir, digitale Herausforderungen langfristig zu meistern. Wir setzen nicht auf kurzfristige Lösungen, sondern auf nachhaltige, funktionierende digitale Ökosysteme.



Daniel Bönisch

Geschäftsführer, Gesellschafter und Gründer

TEL./ +49 621 172 05 117

E-MAIL/ daniel.boenisch@ueberbit.de

Gemeinsam starten