

UEBERBIT

DIY-CHECKLISTE

SEO im Zeitalter des Google AI Mode

Warum KI-Readiness jetzt zählt

Die Art, wie Inhalte gesucht, gefunden und konsumiert werden, verändert sich radikal – KI-gestützte Suchsysteme wie Google Search Generative Experience (SGE) oder ChatGPT übernehmen immer häufiger die Antwortrolle. Klassisches SEO greift allein nicht mehr. Nur in Kombination mit GEO und AEO bleibt Content relevant.

WER KI NICHT MITDENKT, VERLIERT SICHTBARKEIT, RELEVANZ UND VERTRAUEN.

Mit dieser Checkliste prüfst du eigenständig, wie KI-ready deine Inhalte, Strukturen und Prozesse bereits sind – und wo konkreter Handlungsbedarf besteht.

WAS IST GEO, WAS AEO?

GEO (Generative Engine Optimization) macht Inhalte maschinenlesbar, sodass sie generative Systeme wahrnehmen, bewerten und wiedergeben. AEO (Answer Engine Optimization) sorgt dafür, dass Content Nutzerfragen so genau und verständlich wie möglich beantwortet und in KI-Antworten erscheint.

Jetzt selbst testen: Wie KI-ready ist deine Website?

Mit unserer DIY-Checkliste kannst du die KI-Readiness deiner Website überprüfen und herausfinden, wo noch Potenzial schlummert. So siehst du auf einen Blick, wo du nachjustieren solltest, damit die Website gut für Suchsysteme wie etwa Google AI Overview aufgestellt ist.

1. CMS-Optimierungen

- Arbeite mit Inhaltsverzeichnissen ([Beispiel](#))
- Füge FAQs hinzu ([Beispiel](#))
- Implementiere Autorenprofile ([Beispiel](#))
- Arbeite mit Quellenangaben ([Beispiel](#))
- Zeige Veröffentlichungsdatum und Aktualisierungsdatum in Blog-Posts („Erstellt am...“, „Aktualisiert am...“).
- Vereinfache interne Verlinkungen im Backend
- Visualisiere interne Verlinkungen mit Content-Widgets
- Nischenspezifisch: implementiere Fact Checking ([Beispiel](#))

Sowohl TYPO3 als auch Drupal bieten Module und Erweiterungen für die oben genannten Features.

2. Strukturierte Daten

- Prüfe, welche strukturierten Daten bereits im Einsatz sind
- Aktualisiere und füge fehlende Schemas hinzu

Tools: [Screaming Frog](#)

Für das korrekte und weitgehend automatisierte Management von strukturierten Daten existieren Tools in TYPO3 und Drupal.

3. AI Overview-Analyse

- Schaffe einen groben Überblick über die AIO-Gewinner: Sind Wettbewerber dabei? Fallen Dinge ins Auge ([Sistrix Tabelle](#))?
- Sieh dir an, ob und wo du Klicks verlierst.
- Identifiziere die Keywords, die per AI Overview beantwortet werden.
- Finde heraus, ob deine Wettbewerber in AI Overviews häufiger zitiert werden als du.
- Betrachte, wie deine Marke in den AIOs dargestellt wird (positiv oder negativ).

Tools: Google Search Console, Sistrix, Ahrefs, Semrush, peec.ai, [Raidar](#) von Oh-So

4. Keyword Research

- Identifiziere Sub-Queries und untersuche, welche automatisch generierten Teilfragen Google für deine Haupt-Keywords erstellt.
- Erstelle Inhalte für relevante Sub-Queries. Füge sie auf der Seite des Haupt-Keywords hinzu oder erstelle neue Seiten für die Sub-Queries.

Tools: Google Gemini, answerthepublic.com, Sistrix

5. Inhalts-Optimierungen

- Gliedere den Text mit Absätzen (keine Textblöcke)
- Arbeite mit W-Fragen als Zwischenüberschriften
(NICHT: Einführung in das Thema EMG; BESSER: Was ist ein EMG?)
- Schreibe nicht im Marketing-Jargon
- Formuliere möglichst konkret
(NICHT: Durch EMG lassen sich Auffälligkeiten erkennen;
BESSER: Durch eine EMG-Untersuchung kann man Verspannungen visualisieren.)
- Erstelle Themen-Cluster; verlinke und strukturiere die Inhalte entsprechend
- Erstelle ein aussagekräftiges „Über uns“ (**Beispiel**)
- Verlinke Autorenprofile mit Social-Media-Profilen (LinkedIn)
- Beginne mit den relevantesten Seiten und überprüfe Veränderungen in den Analysetools

Tools: **Wolf Schneider KI**



6. „Crawlability“ optimieren

- Stelle Inhalte frei zugänglich auf der Website dar (anstelle von PDFs)

7. Vertrauen schaffen

- Sorge für eine technisch sichere Website
- Halte dich an aktuelle Datenschutzrichtlinien
- Implementiere Trust-Bausteine
- Kundenstimmen
- Branchenrelevante Gütesiegel
- Projektvorstellungen

8. Thought Leadership

- Generiere Sichtbarkeit und Autorität durch:
- Auftritte in Nischen-Podcasts
- Veröffentlichungen in Fachmedien
- Kooperationen mit Universitäten
- Führe eigene Umfragen und Studien durch
- Veröffentliche Ergebnisse auf Blogs und Social Media

Analyse-Prompt : „ARES – AI-Readiness & SEO“

Mit den richtigen Prompts kannst du gezielt testen, wie deine Website von KI gelesen, zitiert und idealerweise empfohlen wird.

Disclaimer: Künstliche Intelligenzen können Fehler machen. Der Prompt ersetzt keine vollwertige Analyse und ist nur kompatibel mit ChatGPT Plus im Agenten-Modus.



Wichtig: Ersetze die URL am Ende des Prompts (<https://ueberbit.de>) mit der URL der Website, die du prüfen möchtest!

→ Mit diesem Prompt kannst du deine Website selbst unter die Lupe nehmen: [Master-Prompt](#)

NÄCHSTE SCHRITTE

- 1.** Starte mit einer deiner wichtigsten Seiten oder einem zentralen Blogbeitrag.
- 2.** Überarbeite diese mithilfe der Checkliste.
- 3.** Verwende den KI-Prompt, um erste automatisierte Analysen zu starten.
- 4.** Beobachte die Sichtbarkeit in Google – und optimiere sie gezielt.



Und jetzt?

Du hast erste Erkenntnisse gesammelt – vielleicht auch die eine oder andere Lücke entdeckt.

Setze den Hebel an: Optimiere deine Website jetzt und verschaffe dir einen Vorsprung im KI-Zeitalter.

Du hast Fragen zur Umsetzung oder willst wissen, wie sich GEO/AEO strategisch in euren Content-Prozess integrieren lässt? Wir begleiten dich von der Analyse bis zur Durchführung – pragmatisch, datengestützt und mit echtem Branchenverständnis.

We make your website future-ready.



Hauke Fokken

TEL./ +49 621 172 05 175

E-MAIL/ hauke.fokken@ueberbit.de

Diese Checkliste und der Prompt dienen der Selbstbewertung und ersetzt keine individuelle technische Beratung.
Alle Angaben ohne Gewähr